

Irupi, 02 de outubro de 2025

RELATÓRIO DE ANÁLISE ESTATÍSTICA

Pesquisa sobre a Importância dos Eventos para o Comércio Local – Município de Irupi

Declaração de Veracidade

A presente pesquisa foi realizada pela **Subsecretaria de Turismo** e pela **Sala do Empreendedor** de Irupi/ES, com informações fornecidas diretamente pelos comerciantes e empresários locais, por meio de questionário aplicado em diferentes segmentos (comércio varejista, hotéis/pousadas, restaurantes/bares e serviços de alimentação). Os dados aqui analisados refletem, portanto, a percepção real e espontânea dos empreendedores do município.

1. Perfil dos Estabelecimentos

- Segmentos participantes: **comércio varejista, hotéis/pousadas, restaurantes/bares e serviços de alimentação.**
- A amostra contempla tanto negócios de pequeno porte quanto estabelecimentos com maior fluxo diário de clientes.

2. Fluxo de Clientes e Sazonalidade

- **Alta temporada:** apontada, em sua maioria, nos períodos de **férias escolares, festividades locais e safra de café.**
- **Baixa temporada:** geralmente identificada nos **primeiros meses do ano (jan/fev/mar)** ou logo após as grandes festividades de final de ano.
- **Média de clientes/dia:**
 - Baixa temporada: variou de **5 a 156 clientes/dia**, dependendo do segmento.
 - Alta temporada: variou de **20 a 320 clientes/dia**, havendo registros de picos acima de 300 atendimentos em dias de evento.

3. Impacto das Festividades e Eventos Locais

- **100% dos entrevistados** confirmaram que percebem **aumento no número de clientes** durante os eventos municipais (São João, Festival Sabores do Caparaó, etc.).
- **Percentual médio de aumento nas vendas:** variou de **10% a 100%**, com destaque para pousadas e restaurantes, que registraram maior crescimento proporcional.
- Além do impacto direto nas vendas, os comerciantes destacaram o ganho em **visibilidade/divulgação** de seus negócios.

- O comportamento dos clientes também muda: **há maior consumo, permanência mais longa e maior gasto por compra.**

4. Percepção sobre Novos Eventos Regionais

- Todos os respondentes acreditam que **a realização de grandes eventos regionais em Irupi traria benefícios diretos para o comércio local.**
- Os tipos de eventos mais citados como atrativos:
 - **Musicais**
 - **Culturais e gastronômicos**
 - **Esportivos**
 - **Feiras de artesanato e agro**
- **Eventos frequentes** foram apontados como solução para reduzir os impactos da baixa temporada.

5. Expectativas e Sugestões dos Comerciantes

- **Sugestões de eventos:**
 - Festival gastronômico
 - Festa de emancipação política
 - Desfile cívico de 7 de setembro
 - Festa de verão
 - Eventos esportivos (corridas, torneios)
 - Atrações turísticas e culturais ligadas ao café e à tradição local.
- **Ações propostas pela Prefeitura em parceria com os empresários:**
 - Melhorar **infraestrutura e segurança** no entorno dos eventos.
 - Garantir que **comerciantes locais tenham prioridade**, limitando a participação de vendedores de fora.
 - Oferecer **cursos de capacitação e qualificação profissional** para empreendedores.
 - Investir em **promoções conjuntas** e campanhas de divulgação.
 - Pavimentação e melhoria das estradas rurais, para facilitar o acesso dos turistas.

6. Importância dos Eventos

- Na escala de **0 a 10**, os comerciantes atribuíram notas **entre 7 e 10** sobre a importância dos eventos para o crescimento do seu negócio.
- **90% das respostas** concentraram-se nas notas **10**, reforçando a percepção de que os eventos são fundamentais para a economia local.

CONCLUSÃO

A pesquisa confirma que os eventos são **um dos principais motores da economia de Irupi**, trazendo aumento significativo nas vendas, visibilidade para os empreendedores e fortalecimento do turismo.

A realização da **Feira Regional de Cafés Especiais 2025** é vista pelos comerciantes como uma **grande oportunidade de dinamizar a economia**, valorizar a cultura local e consolidar Irupi como referência regional em turismo e cafeicultura.

Weuller De Souza Gonçalves
Subsecretário de Turismo